

Tableau Public Iron Viz Global Qualifier Contest – offisielle regler

FØLGENDE KONKURRANSE ER ÅPENT FOR GYLDIG REGISTRERTE BRUKERE AV TABLEAU PUBLIC SOM ER INNBYGGERE I ARGENTINA, AUSTRALIA, ØSTERRIKE, BELGIA, CANADA (UNNTATT QUEBEC), KINA, TSJEKKIA, DANMARK, ESTLAND, FINLAND, FRANKRIKE, TYSKLAND, HELLAS, HONGKONG, UNGARN, INDIA, IRLAND, JAPAN, LUXEMBOURG, NEDERLAND, NEW ZEALAND, NORGE, POLEN, ROMANIA, SINGAPORE, SØR-AFRIKA, SØR-KOREA, SPANIA, SVERIGE, SVEITS, STORBRIANNIA ELLER USA, OG SOM OPPFYLLER DE ANDRE KVALIFIKASJONSKRAVENE NEDENFOR. IKKE MELD DEG PÅ DENNE KONKURRANSEN HVIS DU IKKE ER INNBYGGER I NOEN AV DISSE RETTSKRETSENE, ELLER HVIS LOKAL LOVGIVNING FORBYR SLIK DELTAKELSE.

VED Å DELTA I DENNE KONKURRANSEN GODTAR DU DISSE OFFISIELLE REGLENE.

1. **Beskrivelse av konkurransen:** Tableau Public Iron Viz Global Qualifier-konkurransen (heretter kalt «**konkurransen**») er en ferdighetsbasert konkurranse der Tableau Public-brukere kan sende inn en arbeidsbok ved hjelp av Tableau-programvaren som beskrevet nedenfor. Konkurransen er ugyldig på steder der loven forbyr den.

2. **Periode:** Konkurransen starter 2. oktober 2023 kl. 12.00 Stillehavstid («**PT**»), og avsluttes 31. oktober 2023 kl. 23.59 PT («**Perioden**»).

3. **Kvalifisering:** For å kvalifisere for deltakelse i konkurransen må du, på tidspunktet du melder deg på: (i) være en gyldig registrert bruker av Tableau Public (se public.tableau.com for registreringsinformasjon), (ii) ha gyldig registrert seg som deltaker i denne konkurransen på www.tableau.com/iron-viz, (iii) være en lovlig borger i Argentina, Australia, Belgia, Canada (unntatt Quebec), Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Hellas, Hongkong, India, Irland, Japan, Kina, Luxemburg, Nederland, New Zealand, Norge, Polen, Romania, Singapore, Sør-Afrika, Sør-Korea, Spania, Sverige, Sveits, Storbritannia, Tsjekia, Tyskland, Ungarn, USA eller Østerrike, (iv) være over myndighetsalder i jurisdiksjonen du bor, og (v) kunne snakke engelsk med tilstrekkelig flyt til å presentere innleveringen. Ansatte og representanter for Salesforce, Inc., deriblant dets datterselskaper, Tableau-programvaren og alle morselskaper, agenter, datterselskaper, reklamebyråer (samlet kalt **Tableau** eller **Sponsor**), enhver premieleverandør, ansatt i en offentlig enhet¹ eller en statseid enhet², og enhver enhet som er involvert i utvikling, produksjon, implementering, administrasjon eller gjennomføring av konkurransen, og deres nærmeste familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle eller livspartner) og personer som bor i samme husstand, samt medlemmer av konkurransens dommerpanel (definert nedenfor) (samlet kalt «**konkurransesubjekter**»), er ikke kvalifisert til ikke til å delta eller vinne premie(r). Sponsoren forbeholder seg retten til å når som helst verifisere kvalifisering og avgjøre tvister.

4. **Slik melder du deg på:** For å melde deg på konkurransen i løpet av perioden må du (i) besøke www.tableau.com/iron-viz (heretter kalt «**nettstedet**»), (ii) følge instruksjonene på nettstedet for å registrere deg som deltaker i konkurransen, (iii) laste ned Tableau-programvaren på riktig måte og koble til (a) et gratis og tilgjengelig offentlig datasett eller (b) et datasett som du gjør offentlig tilgjengelig uten kostnader og begrensninger (hver kalt et «**datasett**») (ved å sende inn et datasett under dette punkt 4, bekrefter du at du frigjør dataene som offentlig tilgjengelige data uten begrensninger eller betingelser), (iv) produsere og publisere en Tableau-arbeidsbok til Tableau Public basert på konkurransens tema: Kjærlighet; og (v) oppgi URL-adressen til arbeidsboken til sponsoren på www.tableau.com/iron-viz («**Bidraget**»). Bidraget må være basert utelukkende på datasettet du bevisst oppgir og gir tillatelse til å offentliggjøre. Det må også være offentlig tilgjengelig uten kostnader til enhver tid i løpet av perioden. Innsendelsen må gjøres tilgjengelig for nedlasting ved forespørsel. Alle bidrag må være i samsvar med Tableaus vilkår og betingelser, som er å finne på www.tableau.com/tos.

Hver deltaker kan bare sende inn ett (1) bidrag i perioden, og et bidrag må mottas av Sponsor i løpet av perioden.

Bidrag som er sendt inn til konkurransen etter perioden, godtas ikke. Bevis for påmelding er ikke bevis for sponsorens mottakelse. Det er kun kvalifiserte bidrag som faktisk mottas av sponsoren i løpet av perioden som kvalifiserer til å vinne premier. Konkurransesubjekter og leverandører av Internett / trådløs tilgang er ikke ansvarlige for (i)

¹ «Offentlig enhet» er enhver nasjonal, statlig, regional, kommunal eller lokal offentlig organisasjon, deriblant avdelinger, byråer, etater, organer eller filialer for slike organisasjoner, i tillegg til offentlige internasjonale organisasjoner som Det internasjonale pengefondet, DN og Verdensbanken.

² «Statseid enhet» er organisasjoner som eies eller styres av en offentlig enhet. Eksempler på dette er i) selskaper som er minst 30 % eid, styrt eller finansiert av en offentlig enhet; ELLER ii) selskaper som utfører offentlige oppgaver på vegne av myndighetene (også kjent som «statseide selskaper»), for eksempel et offentlig universitet eller en offentlig skole, et offentlig sykehus, et statseid oljeselskap, en bank, et flyselskap, et energiselskap, en vannleverandør, et tollselskap eller et statseid fond; ELLER iii) selskaper som eies eller styres av en kongefamilie, eller hvis det er utenfor USA, et politisk parti.

utilgjengelige, tapte, sene, feiladresserte, ødelagte, skadde, uregelmessige, endrede, forfalskede, falske, ufullstendige eller uleselige bidrag, eller (ii) for eventuelle datamaskinrelaterte, nettbaserte, telefonbaserte eller tekniske feil som kan oppstå. Uleselige, uforståelige, utilgjengelige, ikke offentliggjorte, ufullstendige, forvanske, sene, feiladresserte, skadde, uregelmessige, forfalskede, falske eller ødelagte bidrag vil bli diskvalifisert. Sponsoren forbeholder seg retten til, etter eget forgodtbefinnende, å diskvalifisere alle bidrag som ikke samsvarer med disse offisielle reglene.

Ved å sende inn bidraget ditt som beskrevet ovenfor, godtar, bekrefter og garanterer du at bidraget ditt samsvarer med retningslinjene og begrensningene som er inkludert i disse offisielle reglene. Sponsoren kan velge å fjerne alle bidrag eller diskvalifisere deg fra konkurransen hvis sponsoren tror at bidraget ditt ikke er i samsvar med retningslinjene og begrensningene for bidrag. Ved fullføring av trinnene for påmelding og i samsvar med retningslinjene og begrensningene, får du (heretter kalt «**deltakeren**») én (1) deltakelse i konkurransen.

Retningslinjer og begrensninger for bidrag

- a. Du godtar vilkårene og betingelsene for bruk av nettstedet www.tableau.com på www.tableau.com/tos, og gir herved også Tableau en ugjenkallelig, royaltyfri, verdensomspennende og underlisensierbar lisens til å bruke bidraget til annonsering, markedsføring, promotering og annen bruk (inkludert rettighetene som gis i punkt 2 nedenfor).
- b. Bidraget ditt må være på engelsk.
- c. Bidraget ditt skal være relevant, etter sponsors eget skjønn, for konkurransetemaet: Kjærlighet.
- d. Bidraget skal bare bruke Tableau-programvare for all datavisualisering. Bruken av programvare, applikasjoner og/eller hjelp eller støtte utenom dette i noen som helst form er strengt forbudt, og de delene av bidraget som inneholder slikt arbeid, blir kanskje ikke vurdert ved bedømmelsen;
- e. Bidraget ditt skal inneholde et datasett som er offentlig tilgjengelig, eller som nå er gjort offentlig tilgjengelig uten kostnader, og inneholder ikke data som skal forbli konfidensielle eller private;
- f. Bidraget må ikke inneholde usann, ufullstendig, unøyaktig eller misvisende informasjon.
- g. Bidraget må være ditt eget originalverk og eies 100 % av deg. Hvis ikke må du ha rett til å formidle rettighetene som spesifiseres i punkt 12;
- h. Bidraget må ikke (etter sponsorens skjønn): (i) krenke tredjeparters åndsverksrettigheter eller andre rettigheter, inkludert opphavsrett, varemærkerettigheter, patentrettigheter, konfidensialitet eller rettigheter til personvern og publisitet, (ii) inneholde nedsettende eller ærekrenkende innhold, (iii) inkludere trusler mot personer, steder, virksomheter eller grupper, (iv) være pornografisk, støtende eller uanstendig, (v) skildre risikofylt atferd, (vi) inneholde materiell som fremmer misbruk, rasisme, hat eller skade mot noen gruppe eller person, eller som fremmer diskriminering basert på rase, kjønn, religion, nasjonalitet, funksjonshemming, seksuell legning eller alder og/eller (vii) inneholder uautoriserte tredjeparters varemærker eller logoer.
- i. Du bekrefter og garanterer at: (i) bidraget ikke strider mot gjeldende lovgivning, bestemmelser eller forskrifter, (ii) du, i den grad bidraget viser en person eller har stemmen eller de andre egenskaper til en person, er personen som vises, høres eller på annen måte omtales i bidraget, eller at hver person i bidraget har gitt deg skriftlig tillatelse til å gi sponsoren rettighetene som beskrives i disse offisielle reglene, og at vil fremlegge skriftlige kopier av slike tillatelser til sponsoren ved forespørsel, og (iii) bidraget oppfyller alle kravene i disse offisielle reglene.
- j. Ved å sende inn et bidrag og ellers delta i denne konkurransen, bekrefter og garanterer du at deltakelsen din i konkurransen er kun deg selv og ikke et team med flere personer eller på vegne av arbeidsgiveren din eller en annen enhet eller organisasjon.

Hvis du deltar i denne konkurransen via en mobilenhet (en tjeneste som kanskje bare er tilgjengelig via utvalgte enheter og deltakende teleoperatører, og ikke er obligatorisk for å delta), kan du bli belastet for databruk fra den mobile enhet i henhold til vilkårene i for mobilabonnementet ditt. Vanlige operatørkostnader og andre kostnader kan påløpe for databruk og bli fakturert til mobilabonnementet eller trukket fra den forhåndsbetalte saldoen. Mobiloperatørens priser kan variere, så du bør kontakte operatøren din hvis du ønsker informasjon om datakostnadene for abonnementet ditt.

5. **Slik vinner du:** Fra eller rundt 13. november 2023 til 15. desember 2023 vil et dommerpanel valgt etter

sponsorens skjønn («**panelet**») gi hvert kvalifiserte bidrag i perioden poeng basert på følgende bedømmelseskriterier («**bedømmelseskriterier**») for maksimalt fem (5) poeng per bedømmelseskriterium, totalt femten (15) poeng:

1. Analyse av datasettet i bidraget
2. Bidragets utforming
3. Bidragets historiefortelling (trenger ikke å bruke StoryPoints-funksjonen til Tableau).

Panelet vil vurdere og tildele en endelig poengsum til hvert bidrag, bestående av poengsummer med lik vektning for hvert av kriteriene ovenfor.

Bidragene som får de tre høyeste poengsummene fra panelet, velges ut som vinnere og potensielle finalister. Hvis det er uavgjort, velges bidrag som panelet gir høyest poengsum i kategorien «Analyse av datasettet i bidraget» som vinne. Alle vinnere ses på som potensielle vinnere frem til bestemte betingelser i disse offisielle reglene har blitt oppfylt (se «Verifisering av potensiell vinner» under). De sju (7) bidragene med nest høyest poengsum blir valgt som andre plasser, og de er underlagt de samme kriteriene for uavgjort.

På eller rundt 15. desember 2023 bestemmes tre (3) potensielle finalister og sju (7) potensielle andre plasser. Det vil bli sendt varsler på e-post og legges ut kunngjøringer på offentlig tilgjengelige fora, arrangementer eller medier som bestemt, valgt og representert av sponsoren. Hvis en potensiell vinner ikke svarer på varselet innen fem (5) dager etter det første varselet ble forsøkt sendt, vil denne vinneren bli diskvalifisert og en annen vinner valgt blant de gjenværende kvalifiserte bidragene basert på bedømmelseskriteriene.

Panelets avgjørelser er endelige for alle aspekter ved bedømmelsene i konkurransen. Sponsor og sponsorens morselskaper, tilknyttede selskaper, datterselskaper, ansatte, agenter, funksjonærer og styremedlemmer, reklame- og konkurransebyråer, og deres respektive funksjonærer, direktører, ansatte og respektive agenter vil ikke være ansvarlig for mislykkede forsøk på å varsle en vinner. I den utstrekning gjeldende lovgivning tillater det, kan sponsoren kreve at hver vinner innen tre (3) dager etter å ha mottatt varsel underskriver og returnerer en kvalifiseringserklæring og ansvars-/publisitetsfrafallelse for å gjøre krav på premien. Hvis (i) en vinner ikke kan kontaktes innen tre dager, (ii) hvis eventuelle obligatoriske dokumenter ikke returneres innen syv dager, for eksempel kvalifiseringserklæringen og ansvars-/publisitetsfrafallelsen, (iii) hvis en vinner er eller blir ute av stand til å delta i finalen eller (iv) hvis en vinner ikke overholder disse offisielle reglene, diskvalifiseres eller på annen måte ikke kan ta imot den nevnte premien, vil premien bli fratatt vinneren og tildelt til en annen vinner i henhold til bedømmelseskriteriene og disse offisielle reglene. Hvis en utskriftsfeil eller en annen feil blir fører til at det gjøres krav på flere premier enn antallet som oppgis i disse offisielle reglene, tildeles premiene personen med bidraget som fikk høyest poengsum i henhold til bedømmelseskriteriene ovenfor blant de kvalifiserte deltakerne som gjør krav på de tilgjengelige premiene.

Verifisering av potensielle vinnere: HVER POTENSIELLE VINNER ER UNDERLAGT SPONSORENS VERIFISERING, OG SPONSORENS AVGJØRELSE ER ENDELIGE OG BINDENDE I ALLE SAKER RELATERT TIL KONKURRANSEN. EN DELTAKER ER IKKE VINNER AV EN PREMIE MED MINDRE OG FREM TIL DET ER BEKREFTET AT DELTAKEREN KVALIFISERER OG DELTAKEREN ER VARSLET OM AT VERIFISERINGEN ER FULLFØRT OG AT DET IKKE ER NØDVENDIG Å GJØRE NOE MER.

6. Premier: De tre finalistene mottar følgende premier for å overvære og delta i 2024 Tableau Conference som for øyeblikket er planlagt i perioden 29. april 2024 til 1. mai 2024, men dette kan endre seg («konferansen»): (i) én (1) registrering på konferansen (cirka markedsverdi «Approximate Retail Value» / «**ARV**»: opptil USD 2000), (ii) standard flybillett (ARV: opptil USD 2000); (iii) hotellovernatting i fem (5) eller (6) netter (hotellet velges av Tableau på vegne av vinneren, ARV: opptil USD 1500); (iv) et gavekort på USD 200 i Tableau Store (ARV: USD 200); og (v) kvalifisering til å delta i Tableau Iron Viz Global Championship som finalist der du konkurrerer om flere premier («**Finalistpremien**»).

Syv (7) andre plasser får et gavekort verdt 200 USD i Tableau Store (ARV: 200 USD) (heretter kalt «**andrepremie**» og, nevnt sammen med finalistpremien, kalt «**premien**»).

Total ARV for alle premier: USD 18 500. Alle premiene er oppgitt i amerikanske dollar.

7. Premiebegrensninger: ALLE FØDERALE, STATLIGE OG LOKALE SKATTER I FORBINDELSE MED MOTTAK ELLER BRUK AV

PREMIER ER UTELUKKENDE VINNERENS ANSVAR. Premier kan ikke overføres. Erstatning eller utveksling av premier (inkludert kontanter) er ikke tillatt, bortsett fra at sponsoren forbeholder seg retten til å erstatte en premie med en

premie av sammenlignbar eller større verdi. Sponsoren vil ikke erstatte tapte eller stjålne premier eller premiekomponenter. Det er bare antallet premier som oppgis i disse offisielle reglene som kan vinnes i konkurransen. Premiene består kun av gjenstandene som spesifikk står oppført som en del av premien. BEGRENSET TIL EN (1) PREMIE PER PERSON. Oddsene for å vinne avhenger av antall og kvaliteten på de kvalifiserte bidragene som er mottatt.

Med unntak av produsentens gjeldende standardgarantier, deles premiene ut «SOM DE ER» og UTEN NOEN SOM HELST FORM FOR GARANTI, verken uttrykt eller underforstått (inkludert underforstått garanti for salgbarhet eller egnethet for et bestemt formål).

8. Fraskrivelse: Sponsoren, Salesforce, Inc., og deres respektive morselskaper, datterselskaper, tilknyttede selskaper, direktører, funksjonærer, profesjonelle rådgivere, konsulenter, entreprenører, juridiske rådgivere, PR-firmaer, ansatte og reklame-, oppfyllelses- og markedsføringsbyråer (samlet kalt de «*frigitte partene*») skal ikke holdes ansvarlig for: (a) sene, tapte, feildirigerte, forvanskede eller forvrengte eller ødelagte bidrag, offentlige stemmer eller oppføringer (b) funksjonsfeil eller svikt relatert til telefon, elektronikk, maskinvare, programvare, nettverk eller Internett, eller andre datamaskin- eller kommunikasjonsrelaterte funksjonsfeil eller svikt som er utenfor sponsoren eller de frigitte partenes rimelige kontroll (c) eventuelle konkurranseavbrudd, injurie, tap eller skader forårsaket av hendelser utenfor sponsorens eller de frigitte partenes rimelige kontroll eller (d) utskrifts- eller skrivefeil i materiell knyttet til konkurransen.

9. Ingen anbefalinger i sosiale medier: Denne konkurransen er på ingen måte sponset, anbefalt eller administrert av eller tilknyttet noen sosiale medieplattformer, inkludert, men ikke begrenset til, Facebook, Twitter eller LinkedIn. All informasjon du oppgir i forbindelse med konkurransen, er til konkurransesubjektene og ikke ment for noen sosiale medieplattformer. Du forstår at du, ved å bruke og samhandle med noen sosiale medieplattformer, er underlagt vilkårene, betingelsene og retningslinjene for bruk av disse nettstedene. Du bør derfor gå gjennom disse nettstedenes gjeldende vilkår og retningslinjer, inkludert praksis for personvern og innsamling av data, før du bruker og samhandler med dem.

10. Bruk av navn, likhet osv.: Med mindre dette ikke er lovlig, samtykker vinnerne ved å godta en premie til sponsorens bruk av navn, likhet, adresse (kun by og stat), uttalelser, fotografier, stemme, bidrag og/eller likhet for reklame-, markedsførings- og salgsfremmende formål relatert til konkurransen, og for andre forretningsrelaterte formål, i alle nåværende og fremtidige medier, over hele verden og uten forvarsel, kompensasjon, vurdering, gjennomgang eller samtykke og uten hensyn til moralske rettigheter. Vinnere kan bli bedt om å gi en frigivelse der de gir slikt samtykke.

11. Ansvarsbegrensning: Ved å delta i konkurransen, samtykker deltakerne i den grad loven tillater det, i å frigi og holde sponsoren og sponsorens respektive morselskap, relaterte selskaper, datterselskaper, tilknyttede selskaper, direktører, funksjonærer, ansatte og agenter fra alt ansvar, og å frafalle alle fordringer relatert til krav, kostnader, injurie, tap eller skader av noe slag som oppstår som følge av eller i forbindelse med konkurransen eller levering, feillevering, godkjenning, besittelse, bruk av eller manglende evne til å bruke noen premie (inkludert krav, kostnader, injurie, tap og skader relatert til rettigheter til offentliggjøring eller personvern, moralske rettigheter, ærekrenkelse eller feil fremstilling, enten forsettlig eller utilsiktet), enten det er under en teori om kontrakter, erstatning (inkludert uaktsomhet), garanti eller annet.

I DEN UTSTREKNING GJELDENDE LOVGIVNING TILLATER DET, PÅTAR SPONSOREN ELLER DE FRIGITTE PARTENE SEG INTET ANSVAR FOR SPESIELLE, INDIREKTE, TILFELDIGE ELLER FØLGESKADER, INKLUDERT TAP RELATERT TIL BRUK, PROFITT ELLER DATA, MISLIGHETER I KONTRAKT, TORT (INKLUDERT UAKTSOMHET) ELLER ANNET, SOM OPPSTÅR FRA ELLER I FORBINDELSE MED DIN DELTAKELSE I KONKURRANSE ELLER BRUK ELLER MANGLENDE EVNE TIL Å BRUKE UTSTYR LEVERT FOR Å BRUKES I KONKURRANSEN, ELLER FOR NOEN PREMIE, SELV RÅDET OM EN AV DE FRIGITTE PARTENE HAR FÅTT BESKJED OM MULIGHETEN FOR SLIKE SKADER.

I DEN UTSTREKNING GJELDENDE LOVGIVNING TILLATER DET, SKAL DET TOTALE ANSVARET TIL DE FRIGITTE PARTENE (SAMLET) SOM FØLGE AV DIN DELTAKELSE I KONKURRANSEN ELLER BRUK AV ELLER MANGLENDE EVNE TIL Å BRUKE NOE UTSTYR FOR BRUK I KONKURRANSEN, ELLER FOR NOEN PREMIE, OVERSKRIDE

10 USD. BEGRENSNINGENE I DETTE PUNKTET SKAL IKKE EKSKLUDERE ELLER BEGRENSE ANSVARET FOR PERSONLIGSKADER

PERSONSKADE ELLER SKADE PÅ EIENDOM FORÅRSAKET AV PRODUKTENE SOM LEIES AV SPONSOREN, ELLER FOR SPONSOREN ELLER DE FRIGITTE PARTENES GROVE UAKTSOMHET, TILSIKTEDE FORSØMMELSE ELLER SVINDEL.

12. Rett til å avslutte eller endre: Hvis det av en eller annen grunn ikke er mulig å gjennomføre konkurransen som

planlagt, inkludert på grunn av tukling, uautorisert inngripen, svindel, tekniske feil eller forstyrrelser, force majeure, helserelaterte karantener, offentlige forstyrrelser eller andre årsaker som er utenfor sponsorens kontroll og som kan ødelegge for eller påvirke administreringen, sikkerheten, rettferdigheten, tryggheten, integriteten eller riktig gjennomføring av denne konkurransen, forbeholder sponsoren seg retten til, etter eget forgodtbefinnende, å kansellere, avslutte, endre eller suspendere konkurransen. Sponsoren forbeholder seg retten til å når som helst endre disse offisielle reglene for avklaringsformål i tilfeller der det ikke vesentlig påvirke vilkårene og betingelsene i konkurransen. Alle forsøk på å bevisst skade innholdet eller gjennomføringen av denne konkurransen er ulovlig og kan føre til søksmål fra sponsoren eller sponsorens agenter.

13. Lisens til bidrag: Ved å delta i konkurransen bekrefter og garanterer du at du enten eier hele bidraget ditt (inkludert datasettet som ble brukt til å lage bidraget), eller at du har rett til å legge ut bidraget (inkludert datasettet som ble brukt til å lage bidraget) og gi rettighetene som gis til sponsoren i henhold til disse offisielle reglene. Du må ikke melde deg på denne konkurransen hvis du ikke har eller ikke ønsker å gi disse rettighetene. Du gir ikke fra deg noen rettigheter til eierskap over bidraget ditt ved å melde deg på denne konkurransen. Men du gir herved sponsoren og sponsorens designteam en verdensomspennende, ugjenkallelig, ikke-eksklusiv, royaltyfri, fullt betalt, underlisensierbar (gjennom flere distribusjonsnivåer) og overførbar lisens til å bruke, gjenskape, endre, distribuere, opprette avledede verker, vise offentlig eller andre steder, og bruke bidraget ditt i forbindelse med virksomheten vår, i alle medieformater eller i en forståelig form og gjennom nåværende og fremtidige mediekkanaler. Sponsoren skal ikke på noen måte være forpliktet til å publisere eller bruke eller beholde noe bidrag de sender inn, eller til å returnere noe slikt bidrag til deg. Du samtykker i at det utelukkende er ditt ansvar å skaffe alle tillatelser og frigelser som kreves for å gi rettighetene i dette avsnittet. Du samtykker i å iverksette, på sponsorens regning, alle ytterligere tiltak (inkludert utfylling av erklæringer, selvangivelser og andre dokumenter) som sponsoren innenfor rimelighetens grenser ber deg om å fylle ut for å fylle ut, perfektionere eller bekrefte sponsorens rettigheter som beskrevet ovenfor. Du har ikke krav på kompensasjon for sponsorens eller sponsorens agenter, lisensinnehaveres eller rettighetshaveres bruk av bidraget ditt.

14. Personvern: Ved å delta i konkurransen bekrefter du at du har lest og godtar vilkårene i sponsors personvernerklæring, som er å finne på <https://www.salesforce.com/company/privacy/>, og som styrer innsamling, bruk og utlevering av personopplysninger i forbindelse med denne konkurransen. Videre samtykker du til sponsorens og sponsorens agenter innsamling, bruk og utlevering av personopplysningene dine for å administrere denne konkurransen og levere premier. Kontakt oss på privacy@salesforce.com hvis du har spørsmål om personvernerklæringen vår.

15. TVISTER: Deltakeren godtar, bortsett fra i tilfeller der dette er forbudt, at alle tvister, faktiske eller påståtte krav, og søksmålsgrunner av juridisk eller sivilrettslig art, («krav») skal løses individuelt uten å ty til noen form for gruppesøksmål. Krav som oppstår på grunn av eller i forbindelse med denne konkurransen, inkludert uten begrensning tolkningen av de offisielle reglene eller premier som deles ut, skal løses ved å bruke lovene i California, uten å ta hensyn til lover som er i konflikt med disse. Krav skal ene og alene tas inn for statlige eller føderale domstoler som befinner seg i San Francisco i California.

16. Liste over vinnere / offisielle regler: Hvis du ønsker en kopi av de offisielle reglene for denne konkurransen, kan du gå til www.tableau.com/iron-viz. Hvis du ønsker navnet, byen og landet til de vinnerne, kan du sende en e-post til ironviz@tableau.com med «Tableau Public Iron Viz Global Qualifier Contest» i emnelinjen. Forespørsler må mottas innen fire (4) uker etter perioden.

17. Sponsor: Salesforce, Inc., og dets datterselskaper, Tableau Software er sponsor for konkurransen.

18. Fraskrivelse: Varemerkene knyttet til premien som deles ut under denne konkurransen er registrerte eller ikke registrerte varemerker som tilhører sine respektive eiere, som verken er tilknyttet til eller har godkjent denne konkurransen. Premiene som deles ut i løpet av denne konkurransen kan være underlagt begrensninger og lisenser fra produsentene, og kan kreve ekstra maskinvare, programvare, service eller vedlikehold for å brukes. Premiens mottaker påtar seg alt ansvar for bruk av en slik premie, i samsvar med betingelsene fra produsenten, og alle ytterligere kostnader forbundet med bruk, service eller vedlikehold av premien.

19. Tilsidesettelse: Hvis det oppdages at noen av bestemmelsene i disse offisielle reglene er ulovlige, ugyldige eller av en eller annen grunn ikke kan håndheves, skal slike bestemmelser anses å være atskilt fra disse offisielle reglene og ikke påvirke gyldigheten og håndhevelsen av eventuelle gjenværende bestemmelser. Overskrifter og

undertekster som brukes i disse offisielle reglene er utelukkende for å gjøre det lettere å finne frem, og skal på ingen måte påvirke betydningen av eller hensikten med disse offisielle reglene eller noen bestemmelse i dem.

20. Generelle betingelser: Ved å delta i konkurransen, samtykker deltakerne i å følge og være bundet av disse offisielle reglene. Hvis du ikke overholder disse offisielle reglene, kan du bli diskvalifisering fra konkurransen. Deltakere godtar videre å overholde og være bundet av sponsorens avgjørelser, som er endelige og bindende på alle måter. Sponsoren forbeholder seg retten til å, etter eget skjønn, diskvalifisere enhver person som sponsoren mener: (i) tukler eller prøver å tukle med gjennomføringen av konkurransen eller sponsors nettsted(er), (ii) bryter disse offisielle reglene, (iii) bryter vilkårene for tjenesten, vilkårene og/eller generelle regler eller retningslinjer for sponsorens eiendeler eller tjenester eller (iv) opptre usportslig eller forstyrrende, eller å med hensikt irritere, misbruke, true eller trakassere noen annen person. Sponsorens unnlatelse av å håndheve noen vilkår i disse offisielle reglene vil ikke føre til at denne bestemmelsen frafaller. Enhver bestemmelse i disse offisielle reglene som anses å være ugyldige, vil bli håndhevet i den grad det er tillatt, og resten av disse offisielle reglene vil forbli gyldige. Bruken av begrepene «inkluderer» eller «inkludert» i disse offisielle reglene er illustrerende og ikke begrensende.

Selv om sponsoren prøver å sikre konkurransens integritet, er konkurransesubjektene ikke ansvarlige for handlingene til deltakere eller andre personer i forbindelse med konkurransen, inkludert deltageres eller andre enkeltpersons forsøk på å omgå disse offisielle reglene eller på annen måte forstyrre konkurransens administrering, sikkerhet, rettferdighet, integritet eller gjennomføring. Konkurransesubjekter er ikke ansvarlige for personskade eller skade på deltakerens eller datamaskiner, trådløse enheter, annet utstyr eller personer, når disse skadene er relatert til eller oppstår som følge av deltakelse i konkurransen eller nedlasting av materiell fra eller bruk av noe nettsted. Ved konflikt mellom noen detaljer i disse offisielle reglene og detaljene i noe reklamemateriell for konkurransen, skal detaljene for konkurransen som angis i disse offisielle reglene være gjeldende. Skjermbilder eller andre bevis på bidraget skal ikke regnes som at bidraget er mottatt.

Har du noen spørsmål? Send spørsmålene på e-post til ironviz@tableau.com.